

TERMO DE ENCAMINHAMENTO DAS PROPOSTAS TÉCNICAS

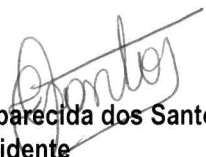
CONCORRÊNCIA Nº 05/2026

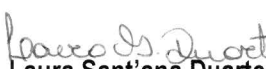
A Comissão de Contratação do Município de Corumbáiba - Go, no uso de suas atribuições legais e em conformidade com o Edital da Concorrência nº 05/2026, encaminha à Subcomissão Técnica a **Proposta Técnica – Invólucro nº 03**, devidamente recebida e aberta em sessão pública, para fins de análise, avaliação e julgamento técnico, observando-se rigorosamente os critérios estabelecidos no instrumento convocatório.

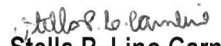
O presente encaminhamento na data do dia 06 do mês julho do ano 2026 as 13h00m, tem por finalidade possibilitar que a Subcomissão Técnica proceda à avaliação da proposta de forma objetiva, imparcial e fundamentada, atribuindo as respectivas pontuações previstas no edital e elaborando o competente relatório técnico contendo o resultado da avaliação.

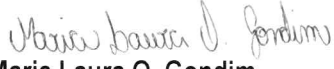
Nada mais havendo, encaminha-se a documentação para as providências cabíveis.

Comissão Permanente de Licitação:

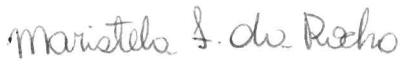

Tânia Aparecida dos Santos
Presidente

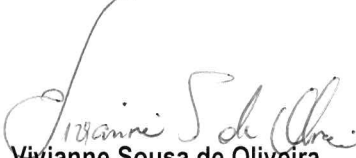

Laura Sant'ana Duarte
Membro


Stella P. Lino Carneiro
Membro


Maria Laura O. Gondim
Membro

RECEBIMENTO PELA SUBCOMISSÃO TECNICA


Maristela Ferreira da Rocha


Vivianne Sousa de Oliveira


Tauana Volusia Schetini



PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, RELATOS E SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - ENVELOPE 03
CONCORRÊNCIA Nº 005/2026- PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBAÍBA

Agência: Mancini

Avaliador: Iraniane J. de Oliveira

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	10,0	O porte e a tradição dos clientes me chamam atenção.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE		
c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da CONTRATANTE na execução do contrato.		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a CONTRATANTE e a licitante.		
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE (01 ponto).		
2. REPERTÓRIO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	9,0	A clareza de ideias de parte criativa e desafio de projeto.
b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.		
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	9,5	Ficou clara a complexidade do desafio de resolver os resultados obtidos.
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.		
TOTAL DE PONTOS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (1+2+3)	28,5	

OBS: A subcomissão técnica atribuirá notas aos quesitos considerando sempre o final 0,5 ou

0,0 (exemplo: 13,5, 15,0, 25,0, 73,5).

Iraniane J. de Oliveira
Nome e Assinatura do Avaliador



PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, RELATOS E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - ENVELOPE 03

CONCORRÊNCIA Nº 005/2026- PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBAÍBA

Agência: Imagem Única Propaganda

Avaliador: Luciano J. de Oliveira

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9,5	Não ficou claro a experiência dos profissionais de trabalho em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE		
c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da CONTRATANTE na execução do contrato.		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a CONTRATANTE e a licitante.		
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE (01 ponto).		
2. REPERTÓRIO –Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	8,5	Falta criatividade na produção dos conteúdos gráficos e de execução das peças.
b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.		
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	9,0	Falta evidência de planejamento estratégico por parte da licitante.
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.		
TOTAL DE PONTOS –CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (1+2+3)	27,0	

OBS: A subcomissão técnica atribuirá notas aos quesitos considerando sempre o final 0,5 ou

0,0 (Exemplo: 9,5, 15,0, 25,0, 23,5);

Nome e Assinatura do Avaliador



PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, RELATOS E SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - ENVELOPE 03
CONCORRÊNCIA Nº 005/2026- PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBAÍBA

Agência: Imagem Unica Propaganda

Avaliador: Carolina Scheteri

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	8.0	Sem visibilidade da estrutura, mas com equipe qualificada.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE		
c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da CONTRATANTE na execução do contrato.		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a CONTRATANTE e a licitante.		
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE (01 ponto).		
2. REPERTÓRIO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	8.0	Pouca falta de criatividade em algumas campanhas.
b) a clareza e o conteúdo das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.		
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	8.5	O relato da própria licitante faltou objetividade.
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.		
TOTAL DE PONTOS – CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (1+2+3)	24.5	

OBS: A subcomissão técnica atribuirá notas aos quesitos considerando sempre o final 0,5 ou 0,0 (Exemplos: 9,5, 15,0, 25,0, 23,5);

Carolina Victoria Scheteri
Nome e Assinatura do Avaliador

FL

PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, RELATOS E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - ENVELOPE 03
CONCORRÊNCIA Nº 005/2026- PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBAÍBA

Agência: Agência Mariana

Avaliador: Carolina Schetini

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um; b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da CONTRATANTE na execução do contrato. d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a CONTRATANTE e a licitante. e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE (01 ponto).	9.5	Clareza nas instalações, equipe qualificada para atender as necessidades do cliente.
2. REPERTÓRIO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação; b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo. c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças	9.0	Clareza e originalidade na solução criativa.
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.	4.5	Estratégia clara com relação ao briefing
TOTAL DE PONTOS –CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (1+2+3)	28.0	

OBS: A subcomissão técnica atribuirá notas aos quesitos considerando sempre o final 0,5 ou 0,0 (Exemplo: 9.5, 15.0, 25.0, 23.5);

Nome e Assinatura do Avaliador

Carolina Valéria Schetini

[Assinatura]



**PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, RELATOS E SOLUÇÕES DE
PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - ENVELOPE 03
CONCORRÊNCIA Nº 005/2026- PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBAÍBA**

Agência: Mancini

Avaliador: Maristela S. do Rêgo

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9.5	Apresentou adequação a infraestrutura e das instalações no proposto.
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE		
c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da CONTRATANTE na execução do contrato.		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a CONTRATANTE e a licitante.		
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE (01 ponto).		
2. REPERTÓRIO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	8.5	Me chamou atenção a execução e qualidade de do acabamento das peças
b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.		
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	9.0	A exposição do relato pela licitante foi bem objetivo
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos		
d) o encadeamento lógico da exposição do Relato pela licitante.		
TOTAL DE PONTOS –CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (1+2+3)	27	

OBS: A subcomissão técnica atribuirá notas aos quesitos considerando sempre o final 0,5 ou 0,0 (Exemplos: 9.5, 15.0, 25.0, 23.5);

Maristela S. do Rêgo
Nome e Assinatura do Avaliador



PLANILHA DE AVALIAÇÃO DA CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, RELATOS E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO - ENVELOPE 03

CONCORRÊNCIA Nº 005/2026- PREFEITURA MUNICIPAL DE CORUMBAÍBA

Agência: Imagem Unica Propaganda

Avaliador: maristelo f. do Rocha

1. CAPACIDADE DE ATENDIMENTO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) o porte e a tradição dos clientes, como anunciantes publicitários, e o período de atendimento a cada um;	9.0	A adequação da infraestrutura e das instalações não ficaram evidentes
b) a experiência dos profissionais da licitante em atividades publicitárias e a adequação das quantificações e qualificações desses profissionais às necessidades de comunicação publicitária da CONTRATANTE		
c) a adequação da infraestrutura e das instalações que estarão à disposição da CONTRATANTE na execução do contrato.		
d) a funcionalidade do relacionamento operacional entre a CONTRATANTE e a licitante.		
e) a relevância e utilidade das informações de marketing e comunicação, das pesquisas de audiência e da auditoria de circulação e controle de mídia que a licitante colocará regularmente à disposição da CONTRATANTE (01 ponto).		
2. REPERTÓRIO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a originalidade da solução criativa e sua adequação à natureza do cliente, ao público-alvo e ao desafio de comunicação;	8.0	Faltou originalidade na parte criativa.
b) a clareza e precisão das mensagens e a adequação da linguagem às características dos meios e públicos-alvo.		
c) a qualidade da produção, da execução e do acabamento das peças		
3. RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO – Até 10 pontos	NOTA	Justificativa
a) a evidência de planejamento estratégico por parte da licitante na proposição da solução publicitária	8.5	Faltou demonstração de solução publicitária baseada no Briefing
b) a demonstração de que a solução publicitária contribuiu para o alcance dos objetivos de comunicação do cliente		
c) a complexidade do desafio de comunicação apresentado no Relato e a relevância dos resultados obtidos		
d) o enquadramento lógico da exposição do Relato pela licitante.		
TOTAL DE PONTOS –CAPACIDADE DE ATENDIMENTO, REPERTÓRIO E SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO (1+2+3)	25.5	

OBS: A subcomissão técnica atribuirá notas aos quesitos considerando sempre o final 0,5 ou 0,0 (Exemplo: 9.5, 15.0, 25.0, 23.5);

maristelo f. do Rocha
Nome e Assinatura do Avaliador